

MAMO

La Maison de la Matière Organique



Rapport d'activité 2025

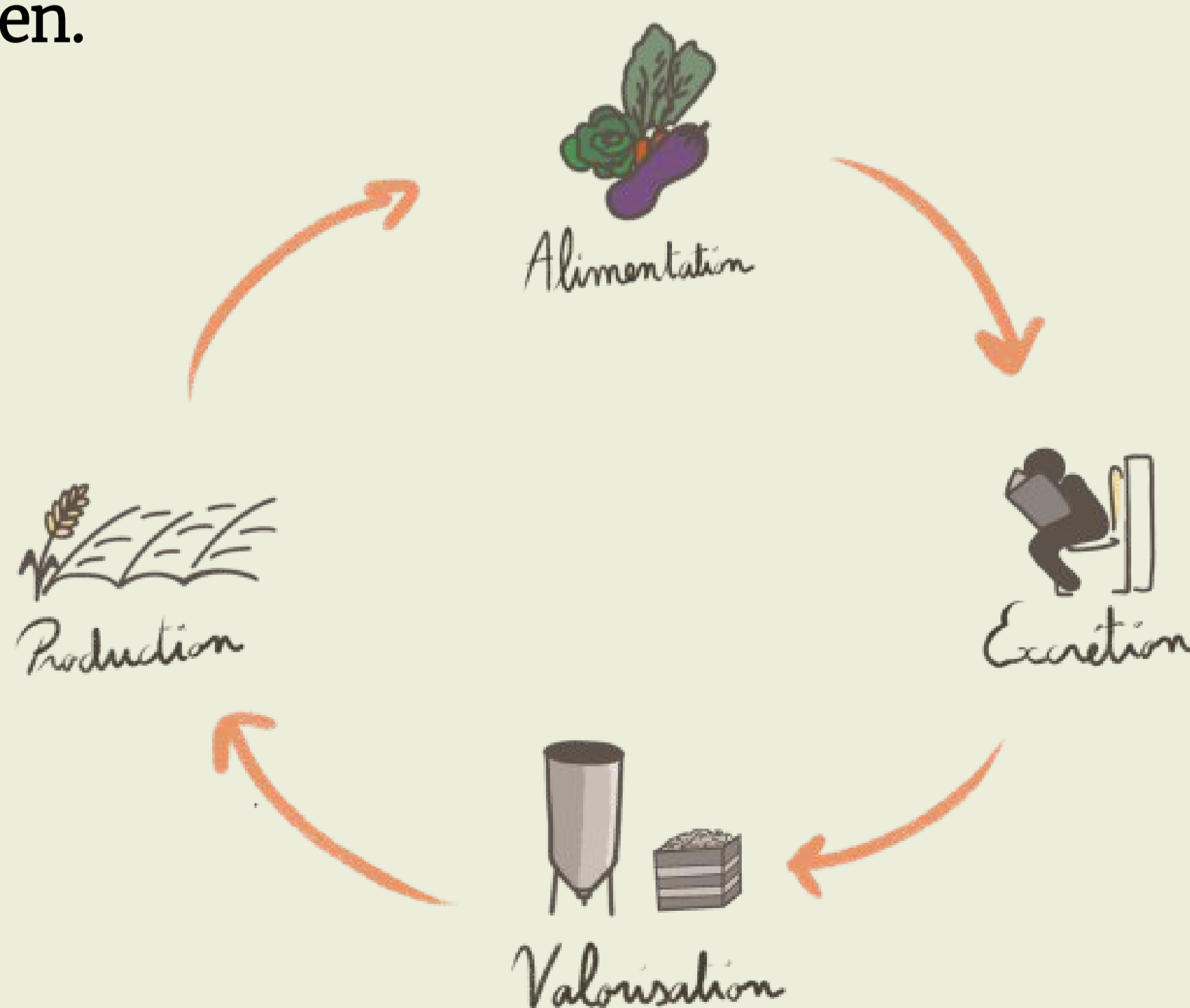
Objet et Missions de l'association

La MAMO œuvre au développement de l'assainissement écologique et circulaire en Nouvelle-Aquitaine, et plus spécifiquement à la valorisation de l'urine et des matières fécales (excrétas humains). Elle agit comme structure d'animation territoriale, en facilitant l'émergence d'une filière complète : collecte, traitement, valorisation et retour au sol.

Nous travaillons à proposer une alternative écologique à l'assainissement actuel pour :

- **Préserver la ressource eau** en diminuant la quantité d'eau utilisée et en réduisant considérablement la pollution des eaux
- **Réduire la production de déchets liés à l'assainissement**
- **Restaurer la fertilité des sols**, en valorisant les nutriments issus des urines et matières fécales de la matière fécale et de l'urine
- **Transformer les territoires**, en accompagnant collectivités, professionnels et agriculteurs vers des modèles plus circulaires et résilients

Nous replaçons l'assainissement écologique et circulaire dans une perspective plus large que la seule technique. C'est un levier de transition écologique, agricole et urbaine, qui fait évoluer les pratiques, la réglementation et les usages du quotidien.



Nous agissons aujourd'hui dans une **phase de préfiguration de filière**.

Cette mission s'appuie sur quatre dimensions complémentaires :

1. **Une dimension politique**, qui consiste à lever les verrous réglementaires et à faire évoluer le cadre institutionnel. La MAMO porte un plaidoyer actif pour que l'urine et les matières fécales soient reconnues comme une ressource et non comme un déchet, et pour que les normes, l'urbanisme et les politiques publiques facilitent leur valorisation.
2. **Une dimension technique**, fondée sur l'expérimentation, les diagnostics et la production de connaissances. La MAMO développe et partage l'expertise nécessaire : études de gisement, caractérisation des flux, tests de solutions...
3. **Une dimension sociale**, indispensable à l'acceptabilité et à l'appropriation du sujet. Elle accompagne les changements culturels, forme les professionnels et sensibilise les citoyens.
4. **Une dimension économique**, en accompagnant la construction des modèles économiques de la filière.

Cette mission se traduit par quatre dynamiques concrètes :

- **Fédérer les acteurs de la filière** : collectivités, professionnels, agriculteurs, chercheurs.
- **Former et accompagner** les acteurs du bâtiment, de l'assainissement et de l'agriculture.
- **Plaider** pour une reconnaissance institutionnelle et réglementaire de l'assainissement écologique et circulaire.
- **Démontrer** la faisabilité technique, économique et sociale du retour au sol des excréta humains à travers des projets pilotes.



Composition de l'association

7 membres de la collégiale :



Marion, citoyenne



Franck, pour



Stéphanie,
pour



Laura, citoyenne



Jérémy, pour



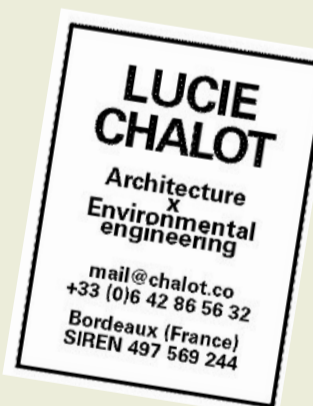
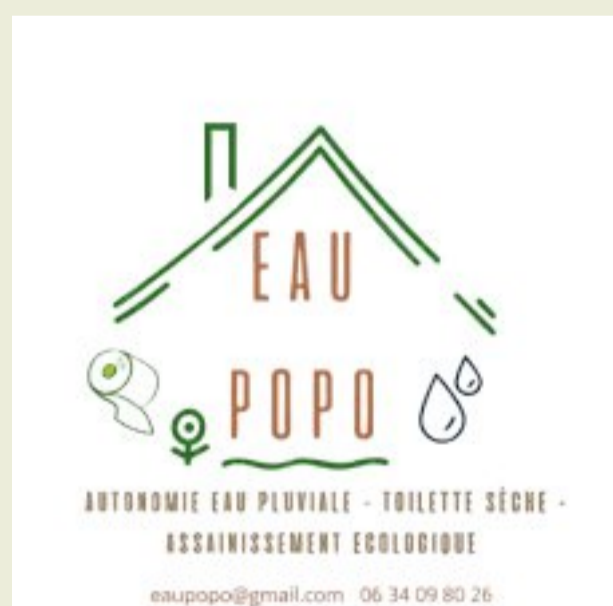
Romane, salariée



Lucie, pour

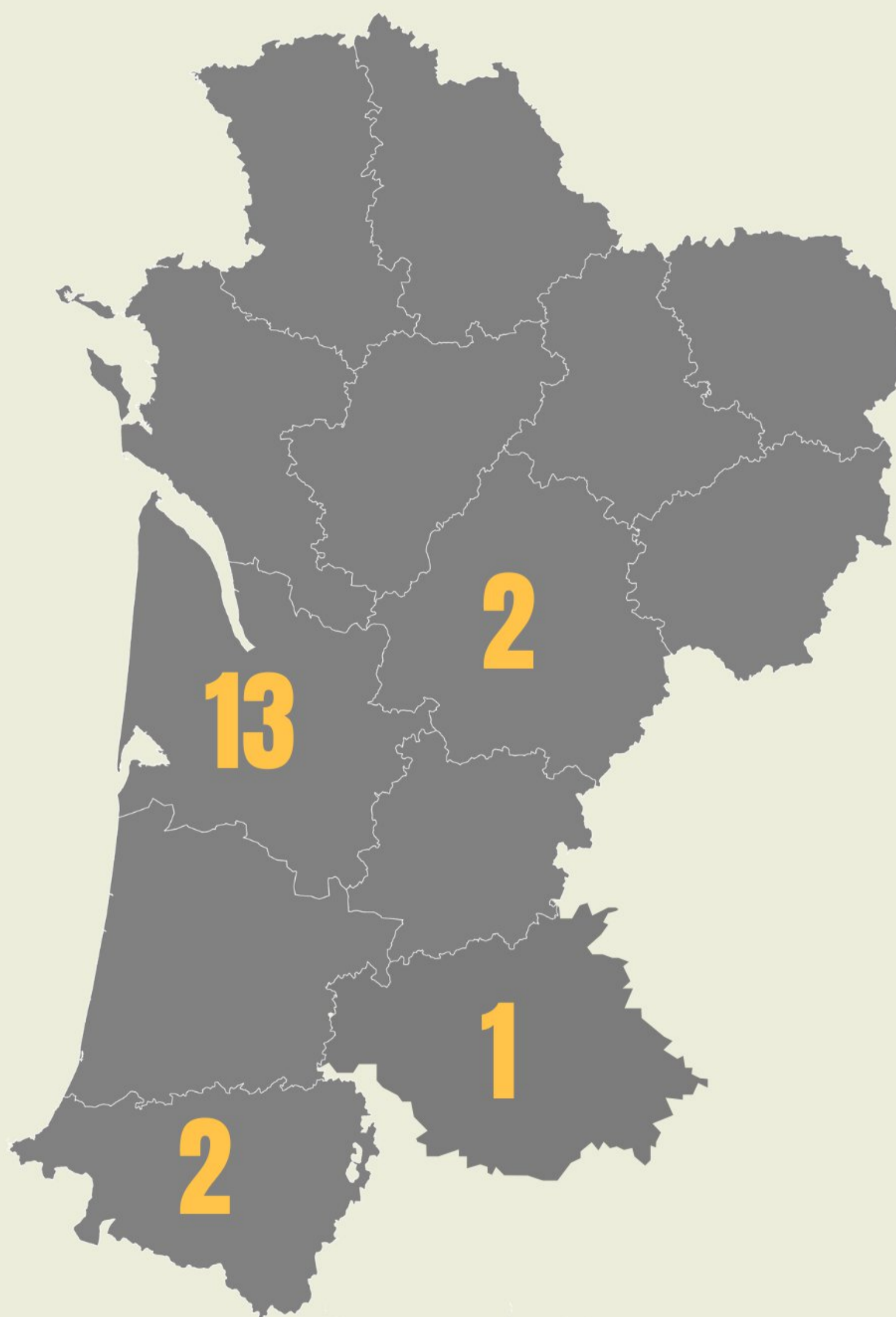


17 adhérents, dont 6 nouveaux adhérents
6 citoyens et 11 professionnelles



Composition de l'association

Répartition géographique des adhérents



- 13 adhérentes en Gironde (33)
- 2 adhérentes en Dordogne (24)
- 2 adhérentes dans les Pyrénées Atlantique (64)
- 1 adhérente dans le Gers (32)

Orientations stratégiques

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Chantier n°1 : Se structurer comme tête de filière de l'assainissement écologique	Animer la coopération au sein de la filière, développer la communication, faire plaidoyer			Révision de la feuille de route		
Chantier n°2 : Multiplier les expérimentations	Equiper des sites pilotes et assurer leur suivi			Déployer et massifier l'équipement de sites en toilettes sèches		
Chantier n°3 : Initier le changement d'échelle de la valorisation des MO		Favoriser la mise en place de sites tests de valorisation des MO			Mettre en oeuvre un pilote de compostage partagé des MO	
Chantier n°4 - Fertiliser les sols		Expérimenter le retour au sol des excréta à petite échelle, lever les freins à leur utilisation pour la production agricole				Initier la production locale d'agro-fertilisants à base d'excréta

Cette année, nous avons mis à jour la feuille de route stratégique de l'association pour les 5 années à venir.

Pour la période 2025-2028, notre principal objectif stratégique est de **bâtir les fondations de la filière**, c'est-à-dire passer de la préparation à l'action.

Pour ce faire, nous avons identifié 3 axes prioritaires :

- Sécuriser un foncier pour créer un pôle de valorisation des excréta** (plateforme de traitement, stockage, distribution)
- Équiper des bâtiments pilotes** (écoles, stades, immeubles) en toilettes à séparation d'urine ou toilettes sèches
- Créer un débouché agricole** en mobilisant des agriculteurs et maraîchers prêts à utiliser les amendements produits

Ces trois briques sont interdépendantes : sans foncier, pas de plateforme. Sans plateforme, impossible de valoriser les excréta collectés. Sans débouché agricole, pas de filière complète.

La MAMO travaille aujourd'hui à faire converger ces trois dynamiques.

Orientations stratégiques

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Chantier n°1 : Se structurer comme tête de filière de l'assainissement écologique	Animer la coopération au sein de la filière, développer la communication, faire plaidoyer			Révision de la feuille de route		
Chantier n°2 : Multiplier les expérimentations	Equiper des sites pilotes et assurer leur suivi			Déployer et massifier l'équipement de sites en toilettes sèches		
Chantier n°3 : Initier le changement d'échelle de la valorisation des MO		Favoriser la mise en place de sites tests de valorisation des MO			Mettre en oeuvre un pilote de compostage partagé des MO	
Chantier n°4 - Fertiliser les sols		Expérimenter le retour au sol des excréta à petite échelle, lever les freins à leur utilisation pour la production agricole				Initier la production locale d'agro-fertilisants à base d'excréta

Ces nouvelles orientations stratégiques se divisent en 4 chantiers. Ce sont des thématiques identifiées comme prioritaires et stratégiques pour le déploiement de filières de gestion circulaires des excréta humains :

- **Chantier 1 :** Faire de la MAMO une tête de filière de l'assainissement écologique et circulaire en Nouvelle-Aquitaine

Chantier transversal et structurant qui vise, d'une part, à travailler sur la gouvernance de l'association, mais aussi à développer la communication externe et le plaidoyer.

- **Chantier 2 :** Multiplier les équipements de sites pilotes en toilettes sans eau

Favoriser l'équipement de sites pilotes afin d'ouvrir la voie, démontrer que c'est possible. Mais également, recenser et valoriser les sites déjà équipés.

- **Chantier 3 :** Initier le changement d'échelle de la valorisation des excréta humains

Initier la mise en place de sites tests de valorisation des matières organiques et assister la mise en place d'une plateforme de compostage à plus grande échelle.

- **Chantier 4 :** Fertiliser les sols

Tisser des liens avec les acteurs du monde agricole et les sensibiliser sur le retour au sol des excréta humains. Accompagner des expérimentations de retour au sol de la matière organique et contribuer à lever les freins existants.

Orientations stratégiques

	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Chantier n°1 : Se structurer comme tête de filière de l'assainissement écologique	Animer la coopération au sein de la filière, développer la communication, faire plaidoyer			Révision de la feuille de route		
Chantier n°2 : Multiplier les expérimentations	Equiper des sites pilotes et assurer leur suivi			Déployer et massifier l'équipement de sites en toilettes sèches		
Chantier n°3 : Initier le changement d'échelle de la valorisation des MO	Favoriser la mise en place de sites tests de valorisation des MO			Mettre en oeuvre un pilote de compostage partagé des MO		
Chantier n°4 - Fertiliser les sols	Expérimenter le retour au sol des excréta à petite échelle, lever les freins à leur utilisation pour la production agricole			Initier la production locale d'agro-fertilisants à base d'excréta		

Pour résumer les orientations stratégiques de la MAMO dans les 5 prochaines années :

Horizon 2028 : Faire émerger la filière

D'ici 2028, la MAMO veut faire émerger une filière opérationnelle en Nouvelle-Aquitaine. Un premier site de valorisation sera en fonctionnement, plusieurs bâtiments pilotes seront équipés, et les premiers amendements issus des excréta seront utilisés par des agriculteurs partenaires.

À cet horizon, la MAMO aura consolidé un réseau d'opérateurs et sera reconnue comme l'acteur référent régional de l'assainissement écologique et circulaire.

Horizon 2030 : Déployer la filière à l'échelle territoriale

D'ici 2030, des communes adopteront des solutions d'assainissement écologique et circulaire dans leurs équipements, la production d'amendements deviendra régulière, et le cadre réglementaire évoluera pour permettre le retour au sol des nutriments. La MAMO deviendra alors une référence nationale, portée par une filière économiquement viable et structurée.

La MAMO aspire à être reconnue comme :

- la référence territoriale de l'assainissement écologique et circulaire en Nouvelle-Aquitaine
- l'acteur qui coordonne la filière, de l'expérimentation à l'infrastructure
- un point d'appui stratégique pour les collectivités et les professionnels
- une structure inspirante à l'échelle nationale, capable d'essaimer son modèle.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 1 : Faire réseau, fédérer et animer les acteurs de l'assainissement circulaire

1 événement organisé réunissant une vingtaine de personnes

Juin : exposition de notre showroom des différents modèles de toilettes sans eau existants et des affiches de sensibilisation sur l'assainissement circulaire créée par le Réseau de l'assainissement écologique (RAE) en partenariat avec l'artiste Bonne Frite



Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l’assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Cette année, nous avons commencé une démarche de **refonte de nos outils de communication afin d’adapter notre communication à nos objectifs stratégiques et clarifier notre identité.**

Nous avons travaillé avec le collectif Anoka.



Fin 2025, nous avons réalisé la première partie de l’accompagnement : **audit et stratégie de communication** ainsi que la mise en place d’un plan d’action pour mettre à jour nos outils.

Les principales conclusions de l’**audit de communication** sont les suivantes :

Les grands constats

Une mission pionnière et une expertise reconnue, mais une communication encore en construction.

a.

1. Identité mouvante et périmètre flou

Nom, charte et champ d’action non unifiés : la confusion entre La Fumainerie et la MAMO freine la lisibilité.

2. Un récit non linéaire entre héritage et avenir

Le lien entre l’expérimentation passée et la structuration actuelle n’est pas encore clairement raconté.

3. Des messages denses mais peu différenciés

Le discours reste très technique et uniforme, sans adaptation selon les publics ni message phare partagé.

4. Des outils riches mais peu exploités

Les ressources créées (showroom, affiches, rapport) sont peu valorisées et ne servent pas de leviers de rayonnement.

5. Une communication réactive, sans pilotage global

Pas encore de stratégie, de suivi d’impact ni de gouvernance claire : les efforts restent dispersés.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l’assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

A la suite de l’audit, la collégiale de l’association a travaillé sur l’identité et les objectifs de l’association, permettant de définir une **stratégie de communication**.

Nous avons défini collectivement la « carte d’identité » suivante pour l’association :

Nom d’usage :

- MAMO est le nom d’usage sur l’ensemble des supports courants.
- Le nom complet : MAison des Matières Organiques Oubliées, est réservé aux contextes formels : documents officiels, signatures institutionnelles, conventions, mentions légales.

Champ d’action : La MAMO œuvre au développement de l’assainissement écologique et circulaire en Nouvelle-Aquitaine, et plus spécifiquement à la valorisation de l’urine et des matières fécales (excrétas humains). Elle agit comme structure d’animation territoriale, en facilitant l’émergence d’une filière complète : collecte, traitement, valorisation et retour au sol.

Périmètre territorial : L’action de la MAMO s’ancre en Nouvelle-Aquitaine, avec la volonté de faire de cette région un territoire moteur de l’assainissement écologique et circulaire.

Héritage :

La MAMO est héritière directe de La Fumainerie, une expérimentation citoyenne menée de 2020 à 2022 dans des habitats collectifs en milieu urbain.

Cette expérience pionnière a apporté :

- la preuve technique de la faisabilité,
- l’acceptabilité sociale auprès des foyers participants,
- de la légitimité auprès des partenaires institutionnels
- Initié la coopération entre les opérateurs de toilettes sèches et des biodéchets du territoire.

Cet héritage constitue le socle de légitimité, d’expérience et d’engagement sur lequel la MAMO s’appuie aujourd’hui pour structurer une filière territoriale.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Nous avons également défini les valeurs qui guident nos choix en terme de communication :

1. Coopération

Mettre tous les acteurs concernés autour de la table. L'assainissement écologique et circulaire est une proposition systémique qui nécessite de travailler en transversalité. Elle agit comme facilitatrice et catalyseur d'un écosystème d'acteurs aux expertises complémentaires.

2. Pédagogie

Expliquer sans tabou, vulgariser, former, accompagner l'appropriation des connaissances en s'adaptant au public. Le sujet des excréta humains nécessite une approche pédagogique graduelle qui déconstruit les tabous et suscite la prise de conscience sur les impacts environnementaux du système d'assainissement actuel.

3. Avant-gardisme

Proposer une vision de l'avenir tout en restant ancré dans la réalité technique. La MAMO porte un projet visionnaire d'autonomie territoriale et de circularité, fondé sur des solutions concrètes et éprouvées.

4. Pragmatisme

Ancrage dans la technique et le concret. La MAMO s'appuie sur une expertise scientifique et technique solide, des données chiffrées et des expérimentations réelles.

5. Engagement écologique et militant

Porter un projet de transformation sociale et environnementale. La MAMO défend une vision radicale (qui s'attaque à la racine du problème) de la gestion de l'eau, des sols et de l'agriculture, tout en restant ouverte au dialogue avec l'ensemble des acteurs..

Cet accompagnement nous a également permis de définir plus clairement notre vision et nos missions, qui sont retranscrites dans l'introduction de ce rapport.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l’assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Nous avons clarifié notre position, issue de l’évolution de l’association depuis la fin de La Fumainerie :

La MAMO se positionne comme la structure d’animation territoriale qui rend possible l’émergence d’une filière régionale d’assainissement écologique et circulaire.

Elle initie : son rôle est de créer les conditions, d’organiser les coopérations et de sécuriser les étapes qui permettent à la filière de se structurer, sans se substituer aux opérateurs techniques.

Ce positionnement s’appuie sur trois atouts majeurs :

- **Une expertise reconnue**, issue de l’expérimentation et consolidée par la production de données techniques, agronomiques et réglementaires.
- **Une capacité unique à relier les mondes** : collectivités, professionnels du bâtiment, opérateurs de l’assainissement, agriculteurs, chercheurs et citoyens.
- **Une vision structurante**, qui donne du cadre, de la méthode et de la cohérence à un sujet encore émergent.

Ce que la MAMO n’est pas :

- La MAMO n’est pas un opérateur technique
- La MAMO n’est pas un installateur ou un bureau d’étude
- La MAMO n’est pas un producteur d’amendement organique
- La MAMO n’est pas un mouvement citoyen militant
- La MAMO n’est pas un acteur de communication grand public
- La MAMO n’intervient pas chez les particuliers.

Cette clarification du périmètre permet à la MAMO de concentrer ses ressources sur son rôle d’animation et de structuration de filière, tout en s’appuyant sur un écosystème d’acteurs complémentaires pour déployer les solutions opérationnelles sur le terrain.

L’un des principaux objectifs de notre communication en 2026 va donc être de clarifier ce positionnement auprès de nos partenaires et différentes cibles de communication.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l’assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Enfin, nous avons défini nos principales cibles de communication :

La MAMO concentre ses efforts sur quatre cibles prioritaires, essentielles au déploiement de la filière, et maintient un lien suivi avec plusieurs cibles secondaires.

Cible 1 : Collectivités territoriales (élus & services techniques)

Cible 2 : Monde agricole

Cible 3 : Professionnels du bâtiment

Cible 4 : Opérateurs de l’assainissement

Cibles secondaires :

- Adhérents de la MAMO
- Financeurs
- Grand public
- Monde de la recherche

L’un des principaux objectifs de notre communication en 2026 va donc être de clarifier ce positionnement auprès de nos partenaires et différentes cibles de communication.

En 2026, nous entrons la phase 2 de l’accompagnement d’Anoka qui comprend la refonte de notre charte graphique et la création de nouveaux supports de communication, notamment le site internet de l’association.

Nous allons également mettre en œuvre la stratégie de communication et le plan d’action en continuant d’animer notre compte LinkedIn et en créant de nouvelles ressources adaptées à nos objectifs et nos cibles.

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Communication à destination du grand public en quelques chiffres :

- 5 mentions presse : Rue 89, achatpublic.info, La Clé des ondes
- 16 sollicitations diverses reçues
- 410 visites sur notre site internet sur les trois derniers mois
- 3 actions de sensibilisation animées qui ont touché 150 personnes

Sensibilisation à destination du grand public en images :

Juin : Valorisation de la formation et des outils de sensibilisation conçus dans le cadre du financement La Garonne Commence Ici de la Régie de l'Eau de Bordeaux Métropole animé par 2 administrateur·ices (Franck et Jérémy), 1 adhérente (Julie) et la salariée (Romane).



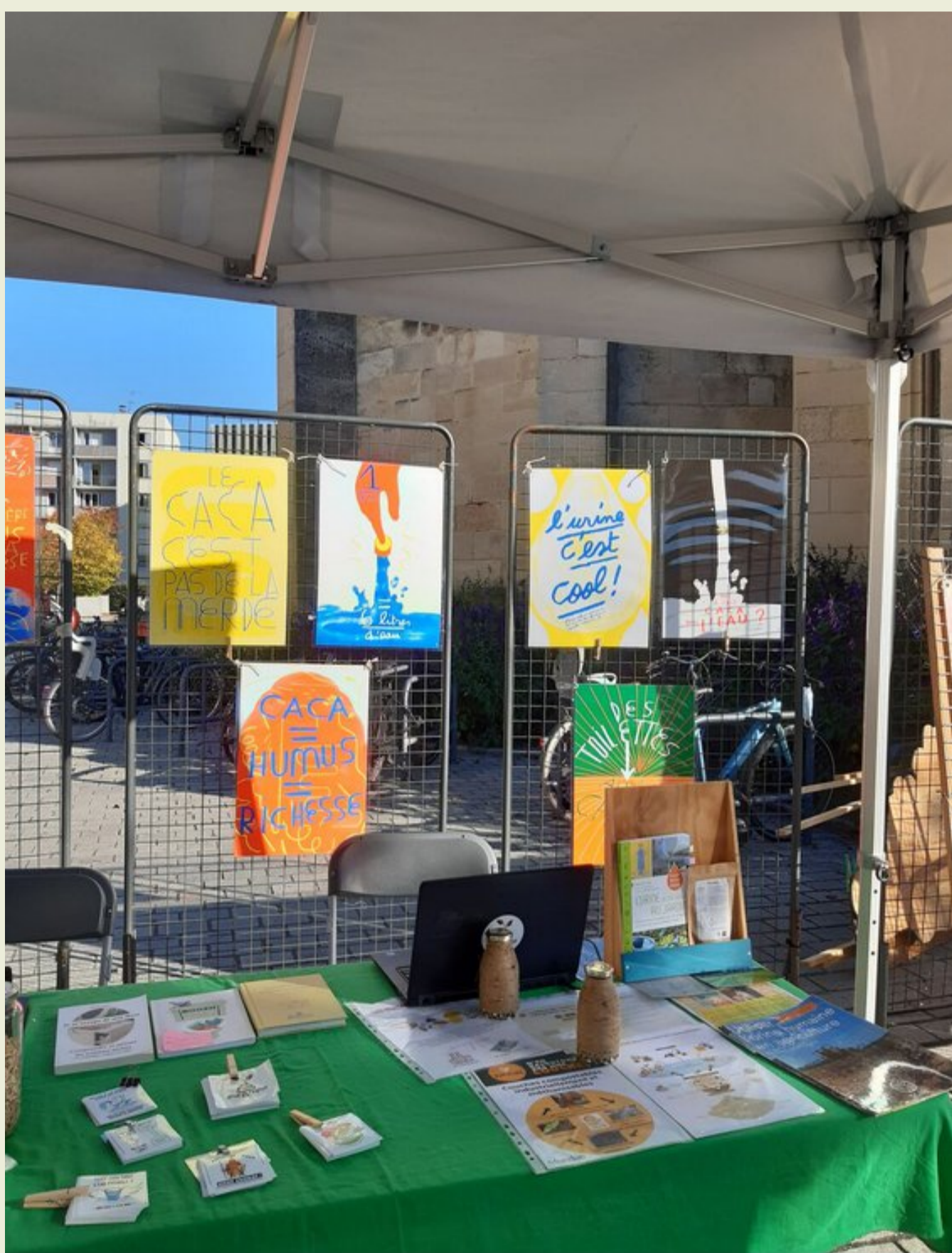
Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Octobre : 2 actions dans le cadre du Forum Mondial de l'ESS

Tenue d'un stand et animation d'une conférence gesticulée "Faire caca dans l'eau potable, est-ce bien raisonnable ?" lors de l'ESSplanade méridionale par 1 administrateur (Franck), et la salariée (Romane)



Tenue d'un stand de sensibilisation à l'assainissement circulaire lors du Forum mondial de l'ESS par 2 administratrices (Franck et Lucie) et la salariée (Romane)



Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Communication à destination des professionnelles en quelques chiffres

- 730 abonnées sur LinkedIn, soit 35% de plus que l'année précédente
- Nous avons participé à 4 événements professionnels pour y présenter l'association et ses activités
- Nous avons ainsi touché environ 150 professionnelles

Interventions à destination des professionnelles en images :

Septembre : Colloque des 10 ans du programme de recherche OCAPI où nous avons présenté la démarche d'animation territoriale de la MAMO animé par 1 administratrice (Laura) et la salariée (Romane)



Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 2 : Renforcer les actions de communication et de sensibilisation externes

Septembre : IV congrès international sur l'environnement et la durabilité (franco-brésilien) où nous avons présenté l'association. Animé par la salariée.

The screenshot shows a presentation slide with the title "Assainissement circulaire : quels liens avec le système agricole ?". It features a line graph on the left showing a sharp increase in a metric over time. On the right, there is a circular diagram with segments for "Azote", "Potassium", "Phosphore", and "Magnésium". Text on the slide discusses the dependence on mineral fertilizers and the environmental impact of agricultural production. Logos for ifcc, RIAS, and CAPES are visible at the bottom.

The poster is for an event titled "OFICINA/AGIR SUSTENTÁVEL" on 17/09 at 12:10. The theme is "La Maison de la Matière Organique oubliées (MAMO) : une filière de gestion circulaire des excréta en milieu urbain." The speaker is Romane Jacquet França. It includes a photo of the speaker and a call to action: "Fiquem atentos às nossas postagens para as próximas programações. Você pode conferir a agenda completa no site da Even ou, se preferir, acessar o link disponível na bio." A green button says "APROVEITE PARA GARANTIR SUA INSCRIÇÃO". Logos for CAPES, ifcc, and RIAS are at the bottom.

- **Septembre** : Tenue d'un stand lors des journées Portes ouvertes de Coop&Bat par les administrateurices et adhérentes (Jérémy, Lucie et Julie)
- **Décembre** : Réunion d'information sur l'innovation sociale organisée par l'ADI et le service ESS de la Région Nouvelle-Aquitaine pour présenter le développement de l'association depuis le financement via l'AMI Innovation Sociale animé par un binôme administrateur-salariée (Mathieu & Romane)

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 3 : Plaider pour la reconnaissance des matières organiques oubliées

Tisser des liens avec les institutions

- 1 matinée de **sensibilisation à destination des agentes de Bordeaux Métropole** sur l'assainissement circulaire
 - 15 agentes sensibilisées
 - Animé par un binôme administrateur-salariée (Mathieu & Romane)
- **5 partenariats tissés avec des institutions**
 - Fondation de France (financement de fonctionnement)
 - Service économie circulaires de Bordeaux Métropole (financement de fonctionnement et mise en place de projets)
 - Régie de l'eau de Bordeaux Métropole dans le cadre de l'appel à projet La Garonne Commence Ici
 - Directions Relations Internationales de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bordeaux Métropole pour le projet SAVEUR Ouagadougou



Produire et diffuser une expertise sur l'assainissement circulaire

- 1 étude publiée : analyse du cycle de vie
- 2 interventions réalisées pour diffuser l'expertise ayant permis de toucher 70 personnes

Juin : Présentation des résultats de l'étude de gisement des excréta et couches sur la Métropole bordelaise lors du 104^e congrès de l'association des professionnels de l'eau et des déchets (ASTEE). Les résultats ont été présentés par Jean-Baptiste THONY, élu délégué à l'économie circulaire de Bordeaux Métropole et Nicolas Bijon, chercheur à l'INRAE

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 3 : Plaider pour la reconnaissance des matières organiques oubliées

Production et diffusion d'expertise en quelques chiffres :

- 1 étude publiée : Etude MINERVA, Analyse du Cycle de Vie (ACV) de différentes filières de gestion des excréments
- 2 interventions réalisées pour diffuser l'expertise ayant permis de toucher 70 personnes

Interventions pour diffuser l'expertise en images :

Juin : Présentation des résultats de l'étude de gisement des excréments et couches sur la Métropole bordelaise lors du 104^e congrès de l'association des professionnels de l'eau et des déchets (ASTEÉ). Les résultats ont été présentés par Jean-Baptiste THONY, élu délégué à l'économie circulaire de Bordeaux Métropole et Nicolas Bijon, chercheur à l'INRAE



Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l'assainissement circulaire

Objectif 3 : Plaider pour la reconnaissance des matières organiques oubliées

Juillet : Présentation des résultats de l'ACV par Laura, ancienne salariée et administrative de la MAMO et Marion-Justine Capdeville, chargée de projet R&D à Suez



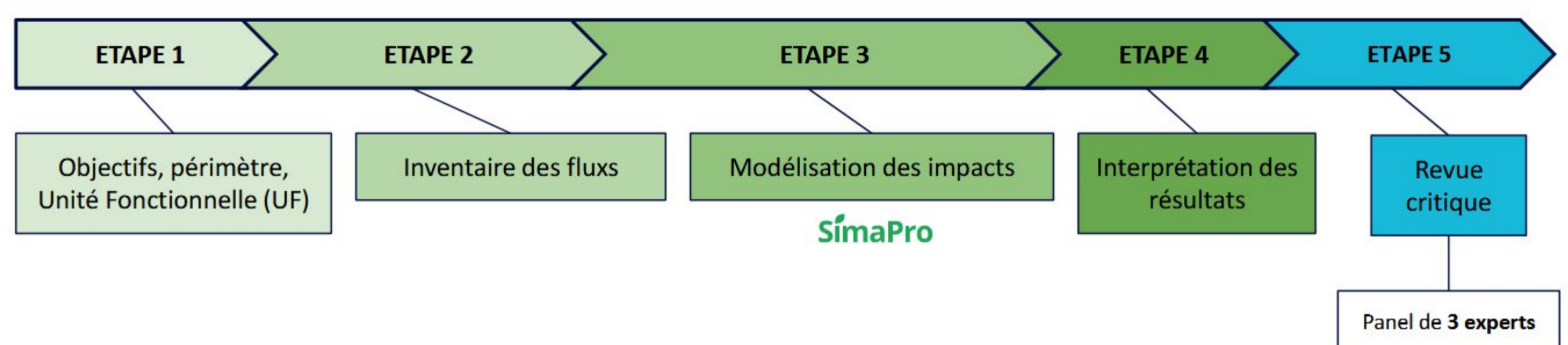
Principe de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV)

ACV conforme ISO 14040 et 14044, validée par une revue critique (optionnelle) garante du respect de la norme

Estimer et mesurer l'incidence environnementale d'un produit/service durant toute sa durée de vie.

ACV \neq BILAN CARBONE

Le changement climatique, les particules fines, l'épuisement des ressources en eau, des ressources énergétiques, des ressources minérales, l'usage des terres, l'appauvrissement de la couche d'ozone, l'acidification, la radiation ionisante et ses effets sur la santé, la formation photochimique d'ozone, l'eutrophisation marine, l'eutrophisation terrestre, l'eutrophisation des eaux douces, l'écotoxicité des eaux douces, et les effets toxicologiques sur la santé humaine (substances cancérigènes et non-cancérigènes en 2 indicateurs distincts).



General

suez MAMMO METYS

17

Détails des activités par chantier

Chantier 1 – Se structurer comme tête de filière de l’assainissement circulaire

Objectif 3 : Plaider pour la reconnaissance des matières organiques oubliées

Faire réseau et construire un plaidoyer à échelle nationale

La MAMO adhère à 6 réseaux :

RAE RÉSEAU DE
L'ASSAINISSEMENT
ÉCOLOGIQUE

- Réseau de l’Assainissement Écologique (RAE)
 - Commissions Filière, agriculture et plaidoyer
 - GT expérimentations de retour au sol des excréta en lien avec la FNAB
 - Rencontres annuelles intestinales



- Rencontres internationales des réseaux de l’assainissement circulaire
 - Congrès européen de l’assainissement circulaire en novembre à Paris



- Arceau Ile-de-France
 - GT Séparation à la source



- Réseau Compost Citoyen (RCC) Nouvelle-Aquitaine
 - GT Retour au sol des matières organiques



- Maison de la Nature et de l’Environnement (MNE) de Bordeaux
 - Résident du tiers-lieu



- Membre de l’Association des professionnels de l’eau et des déchets (ASTEE)



- Membre de So Coopération

Détails des activités par chantier

Chantier 2 – Multiplier les expérimentations d'assainissement circulaire

Objectif 1 : Équiper des sites pilotes en solutions d'assainissement écologique et circulaires

- 1 site démonstrateur équipé : installation d'un urinoir sec mixte à la Maison de la Nature et de l'Environnement à Bordeaux et suivi du site (questionnaire de satisfaction...).



Détails des activités par chantier

Chantier 2 – Multiplier les expérimentations d'assainissement circulaire

Objectif 2 : Favoriser le déploiement d'installations de toilettes sans eau en formant les professionnelles du bâtiment

La formation des professionnelles du bâtiment en quelques chiffres :

- 3 formations réalisées
- 31 professionnelles formées

Ces formations ont été animées par 3 administrateurices et adhérentes de la MAMO : Julie, Jérémie et Lucie.



Détails des activités par chantier

Chantier 3 – Initier le changement d'échelle de la valorisation des matières organiques

Objectif 1 : Favoriser la mise en place de sites tests de valorisation des excréments

Pour la mise en oeuvre de ce chantier, nous sommes accompagnées par ATIS dans le cadre du Parcours Coopérations

Nous avons réalisé 2 ateliers du parcours fin 2025.



Phase 1 (2026-2028) : Expérimenter le compostage d'excréments sur la métropole bordelaise

Implanter une micro-plateforme expérimentale de compostage des matières issues des toilettes sèches sur un site technique de la métropole bordelaise.

Objectifs :

- Expérimenter le compostage d'excréments à plus grande échelle, démontrer la faisabilité technique et l'intérêt écologique du procédé
- Acculturer les services techniques de la métropole à ces techniques
- Tester l'utilisation du compost sur les espaces verts de la métropole et démontrer l'intérêt agronomique du compost
- Ouvrir la voie à la création d'un site de compostage pérenne

Phase 2 (2028-2030) : Déployer un démonstrateur de compostage urbain d'excréments

Foncier pressenti : terrain OIM Aéroparc

- Plateforme de compostage d'excréments et potentielles autres matières organiques
- Démonstrateur de la filière : de la toilettes au champ (espace démonstrateur agricole)

Détails des activités par chantier

Chantier 4 – Fertiliser les sols

Objectif 1 : Tester le retour au sol des excréta et contribuer à l'évolution de la réglementation

Cette année, nous avons cherché à tisser des liens avec les acteurs du monde agricole. Nous souhaitons d'abord aller à la rencontre des accompagnatrices et agricultrices afin d'échanger avec eux sur le sujet, repérer et contribuer à lever les freins logistiques, techniques, réglementaires qu'ils peuvent rencontrer. L'objectif étant de créer les conditions à la mise en place d'une ou plusieurs expérimentations de valorisation de l'urine humaine en 2026.

3 partenariats noués avec des acteurs agricoles

- Avec l'Association girondine de maintien de l'agriculture paysanne (AGAP) et la Fédération Régionale de l'Agriculture Biologique (FRAB) de Nouvelle-Aquitaine pour organiser une journée technique sur le thème de la valorisation agronomique de l'urine humaine en début 2026



- Avec la Maison des Paysans des Landes pour assurer une formation sur le retour au sol des excréta courant 2026

Sur ces sujets, nous travaillons en lien étroit avec le Réseau de l'Assainissement Ecologique (RAE) et la Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique (FNAB) au sein d'un groupe de travail sur les expérimentations de retour au sol des excréta en bio.

Détails des activités par chantier

Projet SAVEUR OUAGADOUGOU

Projet de solidarité et coopération internationale que nous menons avec 3 autres associations : Pierre & Terre situé dans le Gers ainsi qu'Aconaz et Ratamanègre situées à Ouagadougou au Burkina Faso.

Les deux associations burkinabés mènent depuis plusieurs années des activités d'équipement de foyers en toilettes sèches à séparation. Elles collectent, traitent et valorisent les matières issues des toilettes sèches en fertilisants, vendu aux agricultrices locales.

Afin de pouvoir poursuivre leurs activités, les associations ont besoin d'un financement d'investissement pour renouveler et améliorer leur matériel.

Nos 4 associations ont noué un partenariat pour mettre en œuvre ce projet et tisser des liens entre nos associations via nos activités miroirs : s'inspirer des méthodes de chacun et valoriser sur le territoire néo-aquitain les pratiques burkinabés.

Fin 2025, nous avons obtenu la totalité des financements nécessaires à la réalisation du projet, auprès de la Région Nouvelle-Aquitaine et de Bordeaux Métropole. Le lancement du projet est prévu pour janvier 2026.

Partenaires opérationnels



Partenaires financiers



Perspectives 2026

Vers la mise en œuvre de démonstrateurs, afin de montrer qu'une gestion circulaire de excréta humains est possible, dès aujourd'hui !

1. Impulser l'expérimentation d'une plateforme de compostage d'excrétats humains sur la métropole bordelaise
2. Créer les conditions pour la mise en place d'expérimentations d'utilisation d'excrétats humains comme fertilisants agricoles en Nouvelle-Aquitaine et accompagner ces expérimentations
3. Poursuivre la formation des professionnelles du bâtiment, notamment en la donnant ailleurs en Nouvelle-Aquitaine

Mais aussi, continuer de renforcer la filière

1. En développant la communication externe de la MAMO, afin qu'elle soit identifiée comme une tête de filière (continuité de l'accompagnement d'Anoka : refonte de la charte graphique et du site internet de l'association)
2. En continuant à fédérer des adhérents de Nouvelle-Aquitaine



Les subventions publiques accordées via la réponse à des appels à projets sont la principale source de financement de la MAMO.

Les autres revenus sont le soutien de nos partenaires techniques, les quelques dons des membres, ainsi que les cotisations annuelles.

La validation des comptes annuels est soumise et validée chaque année à l'Assemblée Générale.

Nous remercions encore une fois tous nos soutiens publics et les partenaires qui nous ont accompagnés jusqu'à présent.

Cette année, nous avons notamment reçu le soutien financier de :

